FIND DINE VÆRDIER I DIT NÆSTE JOB

Når du har fundet ud af, hvad der betyder noget for dig i dit arbejdsliv, bliver det også nemmere at fortælle det din nye arbejdsgiver om det. Det er vigtigt, at du er bevidst om det fordi, når du trives og føler dig tryg, bliver du også dygtigere til dit arbejde. Det har alt betydning både for dig og for din nye leder.

Nedenfor er der listet en lan række af eksempler på værdier som handler bl.a. om:

- Arbejdsopgaver
- Arbejdskultur
- Motivation
- Sammenhæng mellem arbejde og fritid

Trin 1: Udvælg max. 12 af de værdier af, der er vigtige for dig.

PRÆSTATION At skabe resultater og fuldføre vigtige ting eller være involveret i en vigtig opgave	**ÆSTETIK** At arbejde i omgivelser, hvor virksomheden prøver at skabe et optimalt miljø og en attraktiv arbejdsplads	**MOBILITET** Et arbejde, hvor der mulighed for arbejde i udlandet eller et andet sted i landet, når der kommer nye arbejdsudfordringer	**OVERENSSTEMMELSE MED CHEFEN** At arbejde med en chef, som deler min opfattelse, fx når det drejer sig om at nå sine mål
MENINGSFULDHED At arbejdet er meningsfyldt og at opgaveløsningen indgår i en større meningsfuld sammenhæng	**USTRUKTURERET** At arbejde i et løst eller helt udefineret miljø, hvor mål og prioriteter udvikles i forhold til behov og ønsker	**FORANDRING OG VARIATION** Ansvarsområder, der ofte ændrer karakter med hensyn til indhold og omgivelser	**INSPIRERENDE KOLLEGAER** Kollegialt fællesskab, inspirerende samarbejde, oplevelsen af at kunne få tilfredsstillet sociale behov, have sparringspartnere
ANERKENDELSE Oplevelsen af at blive påskønnet og få anerkendelse fra ledelse og kollegaer	**SPÆNDING OG UDFORDRING** Et arbejde hvor du ofte oplever spændende udfordringer i dagligdagen	**LOKALSAMFUNDET** At bo i et geografisk område, hvor samfundet støtter mine særlige interesser, og hvor jeg kan bidrage væsentligt	**TRANSPORT** At have et arbejde, hvor der er en acceptabel afstand mellem hjem og arbejdspladsen

INDFLYDELSE OG KONTROL At kunne påvirke relevante beslutninger, Have indflydelse på hvilke opgaver du får og hvornår del skal løses.	**FAGLIG UDVIKLING** Oplevelsen af at udvikle ens faglighed, tilegne sig ny viden og nye færdigheder og få relevante erfaringer	**KONKURRENCE** Et arbejde som udfordrer mine evner overfor andre, og hvor der er klare vind/tab resultater	**MATCH AF TID OG OPGAVER** Mængden af arbejdsopgaver i forhold til deadlines er acceptabel, altså hverken for stor eller for lille
ARBEJDSTID OG FLEKSIBILITET antallet af arbejdstimer- og fleksibiliteten, at arbejdet kan tilrettelægges efter min egen tidsplan	**LØN** oplevelsen af at få løn som fortjent, kunne opretholde ønsket levestandard, kunne tåle sammenligning med kollegaer i og udenfor virksomheden	**FRYNSEGODER** Tilbud om telefon, avis, sommerhus, forsikringsordninger, mm.	**STATUS OG PRESTIGE** Et arbejde hvor jeg er meget synlig, og hvor jeg kan blive kendt og opnå anerkendelse og status indenfor mit område.
HØJT TEMPO At arbejde under forhold, hvor det normale aktivitetsniveau er højt	**VENSKABER** Et arbejde, hvor miljøet eller aktiviteterne skaber mulighed for at etablere tætte personlige relationer	**GLOBALT FOKUS** At arbejde på en arbejdsplads, som kan imødekomme mit ønske om at bo/arbejde i udlandet	**HJÆLPE ANDRE** Et arbejde, hvor jeg har mulighed for at servicere andre mennesker
WORK LIFE BALANCE mulighed for hjemmearbejder og at mine personlige og familiemæssige forhold kan imødekommes	**MINDRE STRESS** At arbejde i et miljø med en rimelig og stabil arbejdsbelastning	**MORALSK TILHØRSFORHOLD** At arbejde med andre der har samme holdning til moral, værdier og etik	**MULTIKULTUREL TILHØRSFORHOLD** At arbejde i et miljø med mennesker fra forskellige aldersgrupper, kulturer, etniske baggrunde, mm.
STABILITET At arbejde i et job hvor er der fokus på struktur og som i vidt omfang er forudsigeligt og indebærer lidt forandring	**ARBEJDE ALENE** At arbejde hvor muligheden for selv at færdiggøre tingene er normen	**ARBEJDE MED ANDRE** At arbejde hvor betroet teamwork er et fælles mål og hvor tætte arbejdsrelationer udspringer af fælles bestræbelser	**LOYALITET** Et arbejde, hvor gensidig loyalitet overfor virksomheden og min overordnede er en klart udtrykt og reel værdi i organisationen

STRUKTUR Oplevelsen af at jeg ved, hvad jeg skal arbejde med i fremtiden, hvilke opgaver, projekter, mm.	SAMFUNDSPÅVIRKNING Et arbejde, hvor jeg kan bidrage til at forbedre verden eller samfundet	SIKKERHED Et arbejde, hvor der er en rimelig sikkerhed for, at jeg kan beholde mit job så længe jeg ønsker	RESPEKT At såvel ledelse som medarbejdere behandler hinanden ordentligt, ærligt og respektfuldt)
FØLELSE AF KOMPETENCE Oplevelsen af at være kompetent, at kunne magte opgaverne og føle tilfredshed ved kvaliteten af produktet	PERSONLIG UDVIKLING Oplevelsen af at vokse og modnes som mennesker, udvikle personlige og interpersonelle færdigheder	STOLTHED OVER VIRKSOMHEDEN Oplevelsen af at virksomheden, dens produkter, medarbejdere, mv. er værd at være stolt af og er et sted, der giver positive associationer	KARRIEREUDVIKLING Oplevelsen af at der er muligheder for karriereudvikling, forfremmelse, øget indflydelse og ansvar, øget tyngde i virksomheden

Trin 2: Udvælg og prioriter de 3 vigtigste værdier for dig. Sæt bagefter ord på, hvorfor lige præcis de værdier er vigtige for dig.

Disse værdier er de vigtigste for mig fordi.....	
1. værdi	
2. værdi	
3. værdi	